

SEO - Hypertextové odkazy, 2.diel

Hypertextové odkazy sú pre optimalizáciu stránok pre vyhľadávanie (SEO) nevyhnutnosťou, ak chcete dostať stále vyššie a vyššie vašu stránku vo vyhľadávani prečítajte si diel o hypertextových odkazoch.

Hypertext alebo lepšie povedané hypertextové odkazy na webe sú súčasťou každej stránky. Môžu odkazovať kdekokoľvek kam treba ale nie vždy je to tak. Hypertextové odkazy by mali mať svoje meno na stránke čo sa odrazí v pozícii vo vyhľadávani.

Aby si také meno odkaz vybudovať nemali by ste zabúdať ho zvýrazniť.

V SEO optimalizovanom webe nesmie chýbať správna spolupráca metatagov description, keywords, title a nadpisov s obsahom webu, pretože pre váš web bude zbytočné vlastniť plno metatagov, ak nemáte obsah. Súčasťou obsahu sú aj hypertextové odkazy. Jednou z vecí čo ešte

dokáže pridať trochu na správnom zvýraznení je atribút title. Odporúčam pridávať všade kde je to možné. Nech atribút title obsahujú všetky možné elementy súvisiace buď s obsahom webu alebo s metatagmi či s akýmkoľvek dôležitým prvkom v hlavičke webu alebo už cieľom kam odkazuje.

Povedzme, že nesprávne zvýraznenie odkazu môže vyzeráť nasledovne:

odkaz

Toto je absolútne nevyhovujúci odkaz, ktorému by ste sa mali jednoznačne vyhýbať. Vyhovujúci odkaz by mal vyzeráť nasledovne:

Hypertextový odkaz

Odkazy na vašu stránku s iných webov pomáhajú byť stále vo vyššej pozícii hlavne, ak obsahujú popis. Príelny špatnej vyhľadávateľnosti na internete môžu zapríeliniť aj mátkve odkazy, ktoré je dobré zo stránky odstrániť čo najrýchlejšie. Každý vyhľadávateľ je iba stroj a všetky kombinácie vo vyhľadávaní závisia len zo štruktúry stránky optimalizovanej pre SEO ale existuje tu aj ľudský faktor, ktorý treba oživiť tiež.

Na stránku sa vám užívateľia nedostanú pokým budú vaše odkazy, nadpisy a všetko možné nudné alebo nebudú vystihovať skutočné obsah webu. Určite musíte rozmýšľať

aj nad tým ako odkaz nazvete, pretože napr, ak ide o kníhkupectvo nikto nebude hľadať reazec prečítajte si naše knihy ale ľudia sa radšej rozhodnú pre reazec kníhkupectvo.

Ak má vaša stránka kvalitný obsah, tak ľudia môžu začať

odkazovať práve na vás. Vždy treba zvoliť výstižný názov odkazu. Čím viac ľudí bude na vás odkazovať

, tak tým viac návštevníkov získate. Ak na vašu stránku bude odkazovať známa časť

stránok zvýši sa vám aj hodnotenie webu. Hodnotenie webu využívajú vyhľadávateľia

a majú pre to aj špeciálne názvy. Napr. Google je najpoužívanejší fulltextový vyhľadávateľ

a používa GoogleRank. Jyxo používa JyxoRank ale jeho používanosť oproti Google je

mizivá. Tieto ranky ale nemusia znamenať vaše zaradenie do vyšších pozícii

vo vyhľadávačoch. Sú iba dobrá cesta k vášmu cieľu o vyššiu pozíciu. Niektoré vyhľadávateľia majú problém indexovať

na stránke viac ako 100 hypertextových odkazov, takže je lepšie používať na stránke

menší počet liniek. Zvýši to prehľadnosť a úel. Užívateľ by nemal byť zmätený ale

to už by sme sa dostali k prístupnosti.

Nabudúce si povieme niečo o Google čo som sčúbil už minule.