

SEO - HypertextovÃ© odkazy, 2.diel

HypertextovÃ© odkazy sÅ¼ pre optimalizáciu stránok pre vyhÅ¼adávaèe(SEO) nevyhnutnosÅ¼ou, ak chcete dostaÅ¼ stále vyššie a vyššie vašu stránku vo vyhÅ¼adávaèi preèítajte si diel o hypertextovÃ½ch odkazoch.

Hypertext alebo lepšie povedané hypertextovÃ© odkazy na webe sÅ¼ sú èasÅ¼ou každej stránky. Môžu odkazovaÅ¼ kdekokoÅ¼vek kam treba ale nie vždy je to tak. HypertextovÃ© odkazy by mali maÅ¼ svoje meno na stránke èo sa odrazí v pozícií vo vyhÅ¼adávaèi.

Aby si také meno odkaz vybudovaÅ¼ nemali by ste zabúdaÅ¼ ho zvýrazniÅ¼.

V SEO optimalizovanom webe nesmie chýbaÅ¼ správna spolupráca metatagov description, keywords,title a nadpisov s obsahom webu, pretože pre váš web bude zbytoèné vlastniÅ¼ plno metatagov, ak nemáte obsah. SúèasÅ¼ou obsahu sú aj hypertextovÃ© odkazy. Jednou s vecí èo ešte

dokáže pridaÅ¼ trochu na správnom zvýraznení je atribút title. Odporúèam pridávaÅ¼

všade kde je to možné. Nech atribút title obsahujú všetky možné elementy súvisiace buď s obsahom webu alebo s metatagmy èi s akýmkoÅ¼vek dôležitým prvkom v hlavièke webu alebo už cieÅ¼om kam odkazuje.

Povedzme, že nesprávne zvýraznenie odkazu môže vyzeraaÅ¼ nasledovne:

odkaz

Toto je absolútne nevyhovujúci odkaz, ktorému by ste sa mali jednoznaène vyhýbaÅ¼.

Vyhovujúci odkaz by mal vyzeraaÅ¼ nasledovne:

Hypertextový odkaz

Odkazy na vašu stránku s iných webov pomáhajú byÅ¼ stále vo vyššej pozícií hlavne, ak obsahujú popis. Príèiny špatnej vyhÅ¼adávanosti na internete môžu zapríèiniÅ¼ aj mávte odkazy, ktoré je dobré zo stránky odstrániÅ¼ èo najrýchlejšie. Každý vyhÅ¼adávaè je iba stroj a všetky kombinácie vo vyhÅ¼adávaní závisia len zo štruktúry stránky optimalizovanej pre SEO ale existuje tu aj Å¼udský faktor, ktorý treba oživiÅ¼ tiež.

Na stránku sa vám užívatelia nedostanú pokým budú vaše odkazy, nadpisy a všetko možné nudné alebo nebudú vystihovaÅ¼ skutoèný obsah webu. Urèite musíte rozmýšÅ¼aaÅ¼

aj nad tým ako odkaz nazvete, pretože napr, ak ide o kníhkupectvo nikto nebude hÅ¼adať reÅ¼azec preèítajte si naše knihy ale Å¼udia sa radšej rozhodnú pre reÅ¼azec kníhkupectvo.

Ak má vaša stránka kvalitný obsah, tak Å¼udia môžu zaèaaÅ¼

odkazovaÅ¼ práve na vás. Vždy treba zvoliÅ¼ výstižný názov odkazu. Èím viac Å¼udí bude na vás odkazovaÅ¼

, tak tým viac návštevníkov získate. Ak na vašu stránku bude odkazovaÅ¼ znaèná èasÅ¼

stránok zvýši sa vám aj hodnotenie webu. Hodnotenie webu využívajú vyhÅ¼adávaèe

a majú pre to aj špeciálne názvy. Napr. Google je najpoužívanejší fulltextový vyhÅ¼adávaè

a používa GoogleRank. Jyxo používa JyxoRank ale jeho používanosÅ¼ oproti Google je

mizivá. Tieto ranky ale nemusia znamenaÅ¼ vaše zaradenie do vyšších pozícií

vo vyhÅ¼adávaèoch. Sú iba dobrá cesta k vášmu cieÅ¼u o vyššiu pozíciu. Niektoré vyhÅ¼adávaèe majú problém indexovaÅ¼

na stránke viac ako 100 hypertextovÃ½ch odkazov, takže je lepšie používaÅ¼ na stránke

menší poèet liniek. Zvýši to prehÅ¼adnosÅ¼ a úèel. UžívateÅ¼ by nemal byÅ¼ zmätený ale

to už by sme sa dostali k prístupnosti.

Nabudúce si povieme nieèò o Google èo som sÅ¼úbil už minule.