

SEO - HypertextovÃ© odkazy, 2.diel

HypertextovÃ© odkazy sÃº pre optimalizáciu strÃ¡nok pre vyhÃ¡dÃ¡vaèe(SEO) nevyhnutnosťou, ak chcete dostať stále vyÅ¡šie a vyÅ¡šie vaÅ¡u strÃ¡nku vo vyhÃ¡dÃ¡vaèi preèítajte si diel o hypertextovÃ½ch odkazoch.

Hypertext alebo lepÅ¡ie povedané hypertextovÃ© odkazy na webe sÃº sÃºeasou kaÅ¾dej strÃ¡nky. MÃ³žu odkazovať kdekokoÅ¼vek kam treba ale nie vÅ¾dy je to tak. HypertextovÃ© odkazy by mali mať svoje meno na strÃ¡nke èo sa odrazí v pozícií vo vyhÃ¡dÃ¡vaèi.

Aby si také meno odkaz vybudoval nemali by ste zabÃºda ho zvyrazni.

V SEO optimalizovanom webe nesmie chýbať sprÃ¡vna spolupráca metatagov description, keywords, title a nadpisov s obsahom webu, pretože pre vaÅ¡ web bude zbytoènè vlastniť plno metatagov, ak nemáte obsah. SÃºeasou obsahu sÃº aj hypertextovÃ© odkazy. Jednou s vecí èo eÅ¡te

dokÃ¡že pridať trochu na sprÃ¡vnom zvyraznení je atribút title. OdporÃºeam pridávať

vÅ¡ade kde je to moÅ¾né. Nech atribút title obsahujú vÅ¡etky moÅ¾né elementy súvisiace buď s obsahom webu alebo s metatagmy èi s akýmkoÅ¼vek dÃ³leÅ¾itým prvkom v hlavièke webu alebo uÅ¾ cieÅ¼om kam odkazuje.

Povedzme, Å¾e nesprÃ¡vne zvyraznenie odkazu mÃ³Å¾e vyzerať nasledovne:

odkaz

Toto je absolÃºtne nevyhovujúci odkaz, ktorému by ste sa mali jednoznaènè vyhýbať.

Vyhovujúci odkaz by mal vyzerať nasledovne:

HypertextovÃ½ odkaz

Odkazy na vaÅ¡u strÃ¡nku s iných webov pomáhajú byť stále vo vyÅ¡šej pozícií hlavne, ak obsahujú popis. Príèiny Å¡patnej vyhÃ¡dÃ¡vanosti na internete mÃ³žu zapríèini aj mÃ¡tve odkazy, ktoré je dobré zo strÃ¡nky odstrániť èo najrýchleÅ¡ie. KaÅ¾dý vyhÃ¡dÃ¡vaè je iba stroj a vÅ¡etky kombinácie vo vyhÃ¡dÃ¡vaní závisia len zo Å¡truktúry strÃ¡nky optimalizovanej pre SEO ale existuje tu aj Å¼udskÃ½ faktor, ktorý treba oÅ¾ivi tieÅ¾.

Na strÃ¡nku sa vám uÅ¾ivatelia nedostanú pokým budú vaÅ¡e odkazy, nadpisy a vÅ¡etko moÅ¾né nudné alebo nebudú vystihovať skutoènè obsah webu. Urèite musíte rozmýÅ¡Å¼až

aj nad tým ako odkaz nazvete, pretože napr, ak ide o kníhkupectvo nikto nebude

hÃ¡daj reťazec preèítajte si naše knihy ale Å¼udia sa radÅ¡ej rozhodnú pre reťazec

kníhkupectvo. Ak má vaÅ¡a strÃ¡nka kvalitný obsah, tak Å¼udia mÃ³Å¾u zaèa

odkazovať práve na vás. VÅ¾dy treba zvoliť výstiÅ¾ný názov odkazu. Èím viac Å¼udí bude na vás odkazovať

, tak tým viac návÅ¡tevníkov získate. Ak na vaÅ¡u strÃ¡nku bude odkazovať znaèná èas

strÃ¡nok zvyÅ¡i sa vám aj hodnotenie webu. Hodnotenie webu využívajú vyhÃ¡dÃ¡vaèe

a majú pre to aj Å¡peciálne názvy. Napr. Google je najpouÅ¾ivaneÅ¡í fulltextovÃ½ vyhÃ¡dÃ¡vaè

a pouÅ¾íva GoogleRank. Jyxo pouÅ¾íva JyxoRank ale jeho pouÅ¾ívanos oproti Google je

mizivá. Tieto ranky ale nemusia znamenať vaÅ¡e zaradenie do vyÅ¡Å¡ích pozícií

vo vyhÃ¡dÃ¡vaèoch. Sú iba dobrá cesta k vaÅ¡mu cieÅ¼u o vyÅ¡Å¡iu pozíciu. Niektoré vyhÃ¡dÃ¡vaèe majú problém indexovať

na strÃ¡nke viac ako 100 hypertextovÃ½ch odkazov, takÅ¾e je lepÅ¡ie pouÅ¾íva na strÃ¡nke

menÅ¡í poèet liniek. ZvyÅ¡i to prehÃ¡dnos a úèel. UÅ¾ivateÅ¼ by nemal byť zmätený ale

to uÅ¾ by sme sa dostali k prístupnosti.

Nabudúce si povieme nieèò o Google èo som sÃ¼bil uÅ¾ minule.