

SEO - Āšvod, 1.diel

SEO alebo optimalizácie pre vyhľadávaèe. Āo je to SEO konkrétne a ako funguje sa dozviete v tomto seriály. Prepodkladám, že ak neviete èo toto slovo znamená je to pre vás novinka o ktorej vám radím premýšľa. Asi ste sa ešte nikdy nepozastavovali nad tým kde je miesto vašej stránky vo vyhľadávaèi. Ak neviete èo je to SEO asi nebude na prvom mieste.

Ak je vaša stránka úspešná vo vyhľadávaèoch, znamená to, že jej návštevnosť by sa mala rapídne zvyšova. Prvé èo musíte urobiť preto aby sa vaša stránka zaradila do vyhľadávaèov, je jej registrácia. Registrácia do katalógových vyhľadávaèov pomáha ale nie v takej miere akoby vašu stránku našiel nejaký fulltextový prehliadaè. Fulltextové prehliadaèe sú používanéjšie a nieje možné sa do nich registrovať (sú výnimky). Aby som to zhrnul, tak máte tieto možnosti:

Fulltextové vyhľadávaèe

Tieto vyhľadávaèe vašu stránku nájdu samé pomocou robotov.

Príklad fulltextového vyhľadávaèa: Google.sk, Jyxo.cz.

Katalógové vyhľadávaèe

Musíte sa do tejto stránky zaregistrovať a až potom niekto bude môcť nájsť vašu stránku v katalógu. Registrácia v katalógoch trvá približne 3-14 dní. Zálaží od vyhľadávaèa.

Príklad katalógového vyhľadávaèa: Zoznam.sk, Szm.sk.

Svoj spôsob vyhľadávania majú aj katalógové vyhľadávaèe. Ale hľadajú len v 3 veciach a to v: , metatagy "description" a "keywords".

Tieto 3 údaje by sa mali zhodovať v urèitej miere resp. podobať. Najväčším problémom v optimalizácii nieje nič iné ako konkurencia.

Optimalizácia pre fulltextové vyhľadávaèe je oriešok, ktorým sa budeme zaoberať v tomto seriály a musím povedať, že nič nieje ťažšie ako boj s konkurenciou a ešte musíte k tomu èakať ako vás vyhľadávaè zaradí. Trvá to niekedy dni a tým pádom to vyžaduje aj trpezivosť.

Každé táto časť je skôr teoretická uvediem sem najdôležitejšie veci, ktoré nemôžu chybať na stránke aby bola aspoň minimálne optimalizovaná pre vyhľadávaèe.

Metatagy

language, description, keywords, robots

Titulok

tag

Nadpis

tag (max. počet na stránke môže byť len 1)

Obsah

a nakoniec obsah max. ako sa len dá podobný vyššie uvedením údajom.

Toto nech je základ pre vašu stránku a neoušťajte ani jednu vec s uvedených údajov. Vždy nech sú v každom HTML kóde.

Teraz konečne prejdeme k praxi a zapíšeme príklad základnej optimalizácie. Dúfam, že základy (X)HTML máte a ak nie, tak sa chodte späť do rubriky HTML.

Optimalizácia pre vyhľadávacie

SEO

Obsah tejto stránky tvorí hlavne optimalizácia pre vyhľadávacie SEO.

Toto by bol kód, ktorý predstavuje hlavný príklad toho ako má vyzerať stránka zo Teraz sa preniem k popisu metatagov. Language zaručí správne zobrazenie kódovanie pre vyhľadávacie. Description slúži už s prekladu na popis stránky. Je dobré v ňom uviesť čo najviac slov s obsahu stránky, nadpisu alebo keywords. Keywords slúžia hlavne na vyhľadanie rečazca, ktorý bude zadaný a následne sa bude zhodovať s nejakým keywordom. Gigant Google tento metatag neberie do úvahy. Mnoho fulltextových vyhľadávacích áno, takže je samozrejmosť ho zapísať. Posledný metatag je robots a ovplyvňuje spôsob vyhľadávania vyhľadávacím resp. či stránka má byť zaradená alebo nemá byť zaradená vo vyhľadávacích. Toto zaisť pomocou "index". A ak si neprajete aby vaša stránka bola vo vyhľadávacích stačí to zapísať takto "noindex". Ďalší text "follow" slúži na to aby vyhľadávacie nasledoval aj linky, ktorú sú umiestnené na vašej stránke. Odporúčam nastavenie ako je urobené v ukázkovom kóde. Zdanie ALL nahradí index a follow a naopak zadanie NONE nahradí noindex a nofollow.