

SEO - Āšvod, 1.diel

SEO alebo optimalizácie pre vyhľadávacie. Āo je to SEO konkrétne a ako funguje sa dozviete v tomto seriály. Prepodkladám, že ak neviete Āo toto slovo znamená je to pre vás novinka o ktorej vám radím premýšľa. Asi ste sa ešte nikdy nepozastavovali nad tým kde je miesto vašej stránky vo vyhľadávani. Ak neviete Āo je to SEO asi nebude na prvom mieste.

Ak je vaša stránka úspešná vo vyhľadávačoch, znamená to, že jej návštevnosť by sa mala rapídne zvyšovať. Prvé Āo musíte urobiť preto aby sa vaša stránka zaradila do vyhľadávačov, je jej registrácia. Registrácia do katalógových vyhľadávačov pomáha ale nie v takej miere akoby vašu stránku našiel nejaký fulltextový prehliadač. Fulltextové prehliadače sú používanéjšie a nieje možné sa do nich registrovať (sú výnimky). Aby som to zhrnul, tak máte tieto možnosti:

Fulltextové vyhľadávacie

Tieto vyhľadávacie vašu stránku nájdu samé pomocou robotov.

Príklad fulltextového vyhľadávacie: Google.sk, Jyxo.cz.

Katalógové vyhľadávacie

Musíte sa do tejto stránky zaregistrovať a až potom niekto bude môcť nájsť vašu stránku v katalógu. Registrácia v katalógoch trvá približne 3-14 dní. Zálaží od vyhľadávacie.

Príklad katalógového vyhľadávacie: Zoznam.sk, Szm.sk.

Svoj spôsob vyhľadávania majú aj katalógové vyhľadávacie. Ale hľadajú len v 3 veciach a to v: , metatagy "description" a "keywords". Tieto 3 údaje by sa mali zhodovať v určitej miere resp. podobať. Najväčším problémom v optimalizácii nieje nič iné ako konkurencia. Optimalizácia pre fulltextové vyhľadávacie je oriešok, ktorým sa budeme zaoberať v tomto seriály a musím povedať, že nič nieje ťažšie ako boj s konkurenciou a ešte musíte k tomu Āakať ako vás vyhľadávacie zaradí. Trvá to niekedy dni a tým pádom to vyžaduje aj trpezlivosť.

Každé táto Āasť je skôr teoretická uvediem sem najdôležitejšie veci, ktoré nemôžu chýbať na stránke aby bola aspoň minimálne optimalizovaná pre vyhľadávacie.

Metatagy

language, description, keywords, robots

Titulok

tag

Nadpis

tag (max. počet na stránke môže byť len 1)

Obsah

a nakoniec obsah max. ako sa len dá podobný vyššie uvedením údajom.

Toto nech je základ pre vašu stránku a neoušťajte ani jednu vec s uvedených údajov. Vždy nech sú v každom HTML kóde.

Teraz konečne prejdeme k praxi a zapíšeme príklad základnej optimalizácie. Dúfam, že základy (X)HTML máte a ak nie, tak sa chodte späť do rubriky HTML.

Optimalizácia pre vyhľadávanie

SEO

Obsah tejto stránky tvorí hlavne optimalizácia pre vyhľadávanie SEO.

Toto by bol kód, ktorý predstavuje hlavný príklad toho ako má vyzerať stránka zo Teraz sa preniem k popisu metatagov. Language zaručí správne zobrazenie kódovanie pre vyhľadávanie. Description slúži už s prekladu na popis stránky. Je dobré v ňom uviesť čo najviac slov s obsahu stránky, nadpisu alebo keywords. Keywords slúžia hlavne na vyhľadanie rečazca, ktorý bude zadaný a následne sa bude zhodovať s nejakým keywordom. Gigant Google tento metatag neberie do úvahy. Mnoho fulltextových vyhľadávčov áno, takže je samozrejmé ho zapísať. Posledný metatag je robots a ovplyvňuje spôsob vyhľadávania vyhľadávami resp. či stránka má byť zaradená alebo nemá byť zaradená vo vyhľadávaní. Toto zaistí pomocou "index". A ak si neprajete aby vaša stránka bola vo vyhľadávaní stačí to zapísať takto "noindex". Ďalší text "follow" slúži na to aby vyhľadávateľ nasledoval aj linky, ktorú sú umiestnené na vašej stránke. Odporúčam nastavenie ako je urobené v ukázkovom kóde. Zdanie ALL nahradí index a follow a naopak zadanie NONE nahradí noindex a nofollow.