

Určenie cieľovej skupiny pomocou štatistiky návštevnosti

Osobne ma pri štatistikách návštevnosti zaujíma buď číslo návštev, URL odkiaľ ste prišli, aký máte prehliadač alebo aké máte rozlíšenie. Ostatné údaje väčšinou vôbec nesledujem. Predpokladám, že takmer každý to robí rovnako alebo prinajmenšom podobne.

Z návštevnosti však môžete vyčítať aj omnoho viac. Máte k dispozícii rôzne údaje, pomocou ktorých určíte bezproblémov cieľovú skupinu návštevníkov. Údaje v článku som čerpal zo stránok TOPLIST.cz a ich globálnych štatistík. Pre českú verziu štatistík som sa rozhodol z toho dôvodu, že TOPLIST.sk nie je vôbec rozvinutý (podobne ako celý slovenský internet).

Dôležitosť cieľovej skupiny nemožno podceňovať na žiadnom (hlavne komerčnom) projekte. Prečo je to tak? Povedzme, že vlastným elektronickým obchodom s počítačmi, mám návštevnosť 5.000 ľudí denne (tvoria ju napr. podnikatelia), mám skvelé ceny a objednávky stále neprichádzajú. Čím to bude? Áno, hádate správne, tým dôvodom je nesprávna cieľová skupina. Lepšia situácia nastane, keď budete mať 50 ľudí denne, skvelé ceny a správnu cieľovú skupinu, čo predstavuje ľudí, ktorí o počítačoch niečo vedia a možno by si aj niečo radi kúpili.

Určenie podzuba internetových prehliadačov

Štatistika podzuba prehliadačov

Internetový prehliadač
Cieľová skupina

Internet Explorer 6

Najpoužívanejší, najnávštevnější a asi aj najhorší prehliadač na svete. Často odsudzujú ľudia, ktorí majú nainštalovaný operačný systém Windows a používajú niečo také. Rovnako často je určený cieľovú skupinu pri takých veľkých masách používateľov, asi 65%. Nemôžu totiž vedieť, že existujú aj lepšie alternatívne riešenia ako Opera alebo Firefox. So 100% istotou sa dá povedať, že nejde o IT vzdelaných ľudí ale o ľudí, ktorí pri internete netrávia toľko času, aby si uvedomili, že s ich prehliadačom niečo nie je v poriadku a jednoducho im vyhovuje.

Internet Explorer 7

Písané stránky pre IE7 je skvelé. Konečne človek nie je nútený obchádzať každú vec 2x. Naozaj je lepší ako svoj predchodca IE6 a ďakujem Microsoftu za jeho uvedenie. Stále je to však odpad, ktorý má problémy s mierne zložitejšími CSS kódmi. Zatiaľ je používaný ľuďmi, ktorí si potrpia na aktuálny softvér a nesedia pri internete dve hodiny za týždeň.

Opera alebo Firefox, Gecko

Firefox si drží svojich 25%, kdežto lepšia Opera sa len veľmi pomaly rozširuje pri svojich 5%. Pri týchto prehliadačoch sa s istotou dá povedať, že ide prevažne o ľudí, ktorí sú pri internete už viac ako 2 dni narozdiel od používateľov IE. S veľkou pravdepodobnosťou sú aj počítačovo viac gramotnejší, čiže pre nás užitečnejší.

Zvyšok

Zvyšok tvoria už len postapokaliptické prehliadače ako IE5.5 a nižšie, ktorých prístup nemožno brať vážne. Naopak pokiaľ sú to alternatívne prehliadače alternatívnych prehliadačov postavené na KHTML layout engine, pôjde o IT vzdelanejších ľudí alebo

len nadšencov.

Podrobne si prezrite tabuľku štatistík TOPList a nájdite si kategóriu, v ktorej je každý prehliadač používanější a menej používaný.

Štatistika podľa prehliadačov v jednotlivých kategóriách

Internetový prehliadač
Najlepšia kategória
Najhoršia kategória

Internet Explorer 6
Štátna správa, Reality, Rádiá
(73-80%)
Hardware, Filmy, Webziny/Weblogy
(49-52%)

Internet Explorer 7
Software, Internet, Weblogy
(6,5-10%)
Školstvo, Štátna správa, Reality
(1,2-1,9%)

Opera
Webziny, Veda/Technika, Filmy
(5-7,5%)
Štátna správa, Reality, Poľnohospodárstvo
(1,2-2,2%)

Firefox, Gecko
Hardware, Filmy, Weblogy/Webziny
(33-37%)
Štátna správa, Reality, Rádiá
(14,5-20%)

Presný opak sú prehliadače Firefox a Internet Explorer 6. Internet Explorer 7 ešte potrebuje čas, pretože sa nemôže za takú krátku dobu prerozdeliť do každej kategórie. Operu používajú všetci tí, ktorí chcú stránky prehliadača pohodlne (mouse gestures, voice, rss, e-mail klient, widgets…).

Určenie podľa operačného systému

Keiže najrozšírenejším OS tejto planéty (98%) je Windows, nie je èo urèova•. Lepšie by bolo si prezrie• ko¾ko ¾udí pristupoval k použitím OS Linux alebo MacOS X. Ich rozsah však nebude presahova• èi dosahova• ani 2%.

Urèenie pod¾a rozlíšenia obrazovky

Pod¾a rozlíšenia urèite neurèíte, èi sa niekto zaujíma o poèítaèe alebo o okopávanie záhrady. Preè? Pretože pokia¾ má niekto starý škaredý 14" CRT monitor s rozlíšením 800x600, urèite nebude jeho životná úroveò rovnaká ako úroveò niekoho, kto má 30" LCD monitor s rozlíšením väčším ako sú rozmery celej CRT krabice.

Rebríèek rozlíšení

Rozlíšenie
Podiel

1024x768
55%

1280x1024
21%

800x600
9%

1280x800
5%

1152x864
5%

ostatné
roztrúsené po 0.2–2%

Záver

Najvyspelejšie skupiny
Najzaostalejšie skupiny

Hardware, Weblogy/Webziny

Takéto stránky navštevujú najvyspelejší užívatelia, čo potvrdzuje aj ich najvyššiu kvalitu. Nemusí to však byť pravidlom.

Štátna správa, Reality

Prečo je tomu tak? Asi preto, že týchto stránok je málo a navštevujú ich aj štátni zamestnanci, ktorí majú staré počítače (vykopávky).